

Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

# ຈົດໝາຍຂ່າວ

ການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ ແລະ ການສຶກສານອກໂຮງຮຽນ  
ໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້



No. 3-2017

ສະບັບພິເສດ:

ການຮຽນຮູ້ແບບດິຈິຕອນ

ສະໜັບສະໜູນ ໂດຍ



## ການສຶກສານອກໂຮງຮຽນ ໃນໂລກດິຈິຕອນ

ໂຕເລກທີ່ທ້າລິນໃຈ: ເມື່ອເຮົາກັບໄປເບິ່ງ ໃນປີ 2010 ມີພຽງ 7.5% ຂອງປະຊາກອນໃນປະເທດລາວ ແລະ 0.5% ຂອງປະຊາກອນໃນປະເທດກຳປູເຈຍ ທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງ ອິນເຕີເນັດໄດ້, ໃນປີ 2016 ປະກົດ ວ່າໂຕເລກດັ່ງກ່າວ ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 19% ໃນ ປະເທດລາວ ແລະ 31.8% ໃນປະເທດກຳປູເຈຍ. ຄົນຈຳນວນຫຼາຍຂຶ້ນ ໂດຍສະເພາະຊາວໜຸ່ມ ແມ່ນກ່າວເຂົ້າສູ່ຍຸກຂອງໂລກດິຈິຕອນ(Digital), ການຕິດຕໍ່ສື່ສານຂອງພວກເຂົາສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນໄລ: ພວກເຂົາເບິ່ງຮູບເງົາຈາກຢູ່ທູບ (YouTube), ຕິດຕາມຂ່າວສານກັບໝູ່ເພື່ອນໂດຍຜ່ານເຟສບຸກ (Facebook) ແລະ Line ແລະ ຍັງຄົນຫາຂໍ້ມູນໂດຍນຳໃຊ້ ກູໂກ(Google) ແລະ ວິກິພີເດຍ(Wikipidia).

ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ ໄດ້ປ່ຽນແປງໂລກຂອງພວກເຮົາຄືແນວໃດ? ມັນມີຄວາມໝາຍແນວໃດສຳລັບພວກເຮົາ ໃນຖານະ

ເປັນຜູ້ປົກຄອງ, ເປັນນັກການສຶກສາ ຫຼື ເປັນ ຊາວໜຸ່ມ ຍິງ-ຊາຍ ທີ່ດຳລົງຊີວິດຢູ່ໃນໂລກດິຈິຕອນທີ່ມີການປ່ຽນແປງຢ່າງໄວວານີ້? ສິ່ງໃດທີ່ພວກເຮົາຄວນຮູ້ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດດຳລົງຊີວິດໄດ້ຢ່າງປອດໄພ ແລະ ມີຄວາມພອມຢູ່ໃນພື້ນທີ່ດິຈິຕອນນີ້? ເຮົາຈະໝູນໃຊ້ອິນເຕີເນັດສຳລັບການຮຽນຮູ້, ການຮຽນ-ການສອນ ແລະ ການແບ່ງປັນແນວໃດ?

ນີ້ແມ່ນຄຳຖາມຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ເຮົາຈະນຳມາລິນທະນາກັນໃນຈົດໝາຍຂ່າວສະບັບນີ້. ເຮົາຈະນຳສະເໜີກ່ຽວກັບໜ້າທີ່ການຂອງ ເຟສບຸກ ທີ່ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນເຄື່ອງມືການຕິດຕໍ່ສື່ສານກັບໝູ່ເພື່ອນເທົ່ານັ້ນ. ໃນຫຼາຍປະເທດຕົວເລກຂອງຜູ້ນຳໃຊ້ເຟສບຸກແມ່ນ (ເກືອບ) ເທົ່າກັບຈຳນວນປະຊາກອນທີ່ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດເຊິ່ງສຳລັບຂ້າພະເຈົ້າແລ້ວ ມັນເປັນພາລະກິດທີ່ສຳຄັນສຳລັບລະບົບການສຶກສາ.

### ຕົວເລກ ຜູ້ນຳໃຊ້ ອິນເຕີເນັດ ແລະ facebook ເດືອນມິຖຸນາ 2016

ປະເທດ	ປະຊາກອນທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດ	ເປີເຊັນ	ປະຊາກອນທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດ	ເປີເຊັນ
ກຳປູເຈຍ	5,000,000*	31.8%	4,100,000	25.5%
ລາວ	1,400,000	19.9%	1,400,000	19.9%
ໄທ	41,000,000	60.0%	41,000,000	60.0%
ຫວຽດນາມ	49,063,762	51.5%	40,000,000	41.9%

\* 2015

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: <http://www.internetworldstats.com/asia.htm>

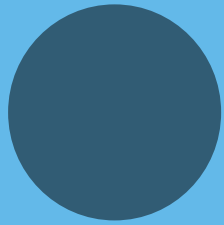
ອີກເລື່ອງໜຶ່ງທີ່ທ້າລິນໃຈໃນສະບັບນີ້ຄືການນຳສະເໜີທັກສະໃນການໄຈແຍກຂໍ້ມູນອັນໃດແມ່ນຂ່າວແທ້ ອັນໃດແມ່ນຂ່າວປອມ. ຄວາມຮູ້ພື້ນຖານໃນການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດ, ໂດຍສະເພາະ ເຄື່ອງມືໃນການຄົ້ນຫາ ເຊັ່ນ google ແມ່ນເຮັດວຽກແບບການກຳນົດການຈັດການ ຫຼື ຢ່າງໜ້ອຍຄວນເຂົ້າໃຈວ່າ ມັນບໍ່ແມ່ນທຸກຢ່າງທີ່ເຮົາສາມາດຄົ້ນຫາໄດ້ໃນອິນເຕີເນັດ ແລະ ໃນ ເຟສບຸກ ແລະ ເຟສບຸກກໍມີຄວາມຈິງແຕ່ພຽງບາງສ່ວນ. ແຕ່ໜ້າເສຍດາຍ ໃນໂລກໃໝ່ທີ່ສວຍງາມຂອງພວກເຮົາຕ້ອງການໃຫ້ມີ “ການຮູ້ທັງສີແບບດິຈິຕອນ” ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ຕົກຍຸກ.

ຖ້າຫາກວ່າຫຼາຍກວ່າ 30% ຂອງປະຊາກອນ ໃນປະເທດກຳປູເຈຍ ແລະ ເກືອບ 20% ຂອງປະຊາກອນໃນລາວ ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດໄດ້ ໃນປີ 2016, ຍັງເກືອບເຖິງ 80% ທີ່ບໍ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງມັນໄດ້! ໃນຖານະນັກການສຶກສາພວກເຮົາບໍ່ຄວນລືມພວກເຂົາ ເຫຼົ່ານັ້ນ. ຄຳຂັ້ວນທີ່ວ່າ “ບໍ່ປະໃຫ້ໃຜຕົກຄ້າງ” ຕ້ອງເປັນທີ່ຍອມຮັບ ເຊັ່ນດຽວກັນກັບສິ່ງທີ່ເຮົາຮຽນວ່າຊ່ອງຫວ່າງໃນດິຈິຕອນ: ຊ່ອງຫວ່າງຂະໜາດໃຫຍ່ລະຫວ່າງຜູ້ທີ່ມີຄວາມສຸກທີ່ໄດ້ນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດ ແລະ

ຜູ້ທີ່ບໍ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ ແຕ່ພວກເຮົາສາມາດ ແລະ ຄວນໃຊ້ ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ ເຂົ້າໃນການຮຽນການສອນເຊັ່ນກັນ! ໃນສະບັບນີ້, ພວກເຮົາຈະໄດ້ນຳສະເໜີບົດຮຽນຕົວຈິງທີ່ທ້າລິນໃຈ. ເຊິ່ງພວກເຮົາຍອມຮັບວ່າ ແນວທາງໃນການຮຽນຮູ້ ແລະ ແບ່ງປັນ ໄດ້ມີການປ່ຽນແປງຍ້ອນການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດ ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນໄລ. ໂດຍສະເພາະນັກການສຶກສານອກໂຮງຮຽນ ຄວນເອົາໃຈໃສ່ໃນຈຸດນີ້.

#### ຂໍຂອບໃຈ

ອູເວີ ກາເທີນສະແລັກເກີ  
ຜູ້ອຳນວຍການປະຈຳພາກພື້ນ



Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.



## ຂ່ວຍຕ້ອງການຮຽນຮູ້

ເຊເລຍ ໂຊໂກໂກກີ

ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ, ເຢຍລະມັນ

ສິ່ງເສີມການຮຽນຮູ້ແບບດິຈິຕອນ ໃນການສຶກສາຂັ້ນພື້ນຖານ ໂດຍການຈັດຕັ້ງສູນກາງການຮຽນຮູ້

ຕະຫຼອດໄລຍະ 14 ປີ ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ ໄດ້ສົ່ງເສີມການຮຽນຮູ້ແບບດິຈິຕອນ ໃນການສຶກສາຂັ້ນພື້ນຖານ ໂດຍຜ່ານຊ່ອງທາງການຮຽນຮູ້. ເວັບໄຊ Ich-will-lernen.de (“ຂ່ວຍຕ້ອງການຮຽນຮູ້”) ໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນຂຶ້ນໃນປີ 2003 ທີ່ປະກອບດ້ວຍ ຫຼັກສູດການຮຽນຮູ້ດ້ານພາສາສາລັບຜູ້ໃຫຍ່ແບບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ໄດ້ຮັບການສືບຕໍ່ໃນຕະຫຼອດຫຼາຍປີຜ່ານມາ ພ້ອມທັງມີຫຼັກສູດດິຈິຕອນ ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບການຄິດໄລ່/ຄຳນວນຕົວເລກ, ທັກສະການດຳເນີນຊີວິດ ແລະ ຍັງມີຫຼັກສູດກະກຽມຄວາມພ້ອມເພື່ອຈົບການສຶກສາລະດັບມັດທະຍົມຕອນປາຍ ແລະ Ich-will-Deutsch-lernen.de (“ຂ່ວຍຢາກຮຽນພາສາເຢຍລະມັນ”, iwdl.de) ນັບແຕ່ປີ 2013 ເປັນຕົ້ນມາແມ່ນມີນຳສະເໜີແກ່ຜູ້ອົບພະຍົບ ຊຶ່ງຊ່ວຍເຫຼືອເຂົາເຈົ້າພາຍຫຼັງການການຍ້າຍເຂົ້າມາໃນປະເທດເຢຍລະມັນຜ່ານຫຼັກສູດດິຈິຕອນຫຼາກຫຼາຍພາສາ ແລະ ຫຼັກສູດການຮຽນພາສາໂດຍນຳສະເໜີແບບຕົວອັກສອນຂອງໂຮມັນແກນັກສຶກສາ.

ແຫຼ່ງການນຳສະເໜີທັງສອງທາງເປັນທີ່ນິຍົມ ແລະ ນຳໃຊ້ຢ່າງແຜ່ຫຼາຍ, ປະຈຸບັນມີຕົວເລກການເຂົ້າເບິ່ງເວັບໄຊ 50,000 ຄັ້ງຕໍ່ເດືອນ ໂດຍໃຊ້ເວລາສະເລຍແລ້ວແມ່ນ 20 ນາທີຕໍ່ການເຂົ້າເບິ່ງ ລວມແລ້ວ ແມ່ນມີຜູ້ໃຊ້ຫຼາຍກວ່າ 750,000 ຄົນ ໂດຍມີລະຫັດສ່ວນຕົວຈາກການລົງທະບຽນ ແລະ ນຳໃຊ້.

ສື່ການຮຽນຮູ້ທັງສອງແມ່ນການປະສານສົມທົບການປະເມີນຜົນແບບອັດຕະໂນມັດທີ່ຕອບສະໜອງໃນທັນທີ ເຮັດໃຫ້ຜູ້ຜົນໃນການຮຽນໄວຂຶ້ນ ແລະ ເປັນການສະໜັບສະໜູນແກ່ຄູສອນພິເສດ ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄຳປຶກສາແບບສ່ວນຕົວ ພ້ອມໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອ ໃນຄວາມພະຍາຍາມໃນການຮຽນຮູ້ຂອງເຂົາເຈົ້າ. ແຫຼ່ງການຮຽນຮູ້ປະກອບໄປດ້ວຍສູນການຮຽນຮູ້ສຳລັບຜູ້ໃຫຍ່, ເຊິ່ງບໍ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ຫຼື ລົງທະບຽນການນຳໃຊ້.

ໃນປີ 2018 ສື່ການການຮຽນຮູ້ທັງສອງຮູບແບບນີ້ຈະມີການເປີດໂຕລະບົບການນຳໃຊ້ແບບໃໝ່ ແລະ ຫຼັງຈາກນັ້ນຈະສາມາດນຳໃຊ້ຜ່ານເອັບພລິເຄຊັນເທິງມືຖື.



## ການຮຽນຮູ້ແບບດິຈິຕອນ

ແມ່ນຮູບແບບການຮຽນຮູ້ທີ່ນຳໃຊ້ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຫຼື ການສອນ ຫຼື ໂດຍການສອນທີ່ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ການຮຽນຮູ້ແບບດິຈິຕອນ ເກີດຂຶ້ນທົ່ວທຸກພື້ນທີ່ ແລະ ທຸກ domain. ຄອບຄຸມການໝູນໃຊ້ແນວທາງປະຕິບັດທີ່ຫຼາກຫຼາຍລວມ ເຖິງການຮຽນຮູ້ແບບປະສານສົມທົບ ແລະ ການຮຽນຮູ້ແບບທ້ອງຮຽນທາງໄກ.

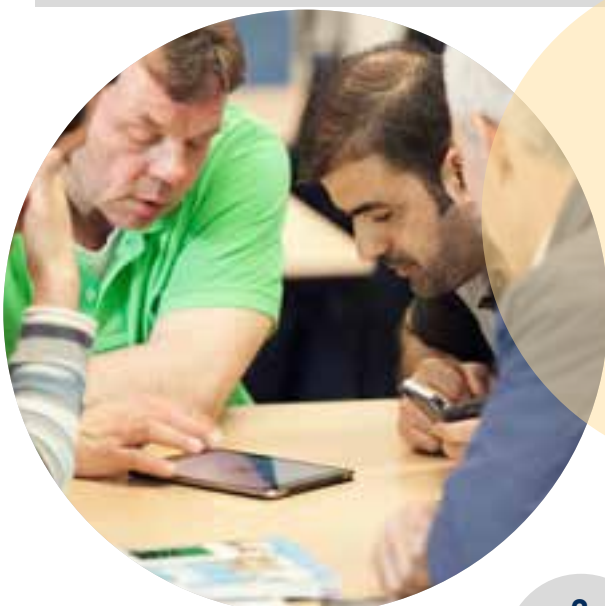
## ການຮຽນຮູ້ແບບປະສານສົມທົບ

ເປັນໂປຣແກຣມສຶກສາ (ສາມັນ ແລະ ນອກໂຮງຮຽນ) ທີ່ລວມເອົາສື່ການສອນແບບດິຈິຕອນ ແລະ ວິທີການຮຽນແບບດັ້ງເດີມຢູ່ນຳກັນ. ເຊິ່ງຕ້ອງມີການພົບກັນລະຫວ່າງຄູ ແລະ ນັກຮຽນ, ເຊິ່ງມີການຈິດບັນທຶກດ້ານເວລາ, ສະຖານທີ່ ຫຼື ຂັ້ນຕອນໃນການຮຽນການສອນ.

## ການຮຽນຮູ້ແບບເໝືອນຈິງ

ຫຼື ລະບົບການຮຽນຮູ້ ແມ່ນລະບົບອອນໄລ ທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ຄູ ແລະ ຜູ້ຝຶກສອນ ສາມາດແລກປ່ຽນ ແລະ ແບ່ງປັນເອກະສານ ກັບຜູ້ຮຽນ ໂດຍຜ່ານເວັບໄຊ ເຊິ່ງສ່ວນຫຼາຍແມ່ນການສ້າງເນື້ອໃນໂດຍໂປຣແກຣມທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ.

- [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_learning](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_learning)
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Blended\\_learning](https://en.wikipedia.org/wiki/Blended_learning)
- <https://ec.europa.eu/epale/en/blog/what-vle-virtual-learning-environment>
- <https://www.dvv-vhs.de/startseite/>





## ການຮູ້ທັງສີ່ໃນຍຸກຂອງໂລກດິຈິຕອນ

ບົດປາໄສຈາກ ທ່ານ ນາງ ອິຣິນາ ໄບໂກວາ, ຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່, ອົງການອຸຍແນດສະໂກ ເນືອງໃນໂອກາດວັນລົບລາງຄວາມບໍ່ຮູ້ທັງສີ່ສາກົນ

ຄວາມກ້າວໜ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນ ໄດ້ເຂົ້າສູ່ທຸກພາກສ່ວນໃນການດຳລົງຊີວິດຂອງພວກເຮົາ ແລະ ໄດ້ສົ່ງຜົນເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາປັບໂຕໄປຕາມກະແສການພັດທະນາຂອງມັນໃນທຸກດ້ານ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນດ້ານ ການດຳລົງຊີວິດປະຈຳວັນ, ການເຮັດວຽກ, ການຮຽນ ແລະ ການພົວພັນສັງຄົມ.

ເຖິງແມ່ນວ່າເຕັກໂນໂລຊີ ທີ່ໃໝ່ ແລະ ທັນສະໄໝນີ້ຈະເປັນການເປີດໂອກາດອັນໃໝ່ໃຫ້ພວກເຮົາໄດ້ນຳມາໝູນໃຊ້ ເຂົ້າໃນການ ຍົກລະດັບ ຄຸນນະພາບຊີວິດ, ມີການພົວພັນຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ທັນກັບໂລກ ກໍຕາມແຕ່ສຳລັບບັນດາກຸ່ມຄົນທີ່ດ້ອຍໂອກາດດ້ານການສຶກສາ, ຜູ້ທີ່ຍັງບໍ່ທັນຮູ້ທັງສີ່ ແລະ ບໍ່ມີທັກສະຊີວິດ ກໍບໍ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງຜົນປະໂຫຍດຈາກຄວາມກ້າວໜ້າດ້ານເຕັກໂນໂລຊີໄດ້ເທື່ອ.

ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ, ການຮູ້ທັງສີ່ໝາຍເຖິງການອ່ານ, ການຂຽນ ແລະ ການນັບເລກໂດຍພື້ນຖານ ກໍສາມາດນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການດຳລົງຊີວິດປະຈຳວັນໄດ້, ມາຮອດປະຈຸບັນນີ້, ເປັນຍຸກສັງຄົມແຫ່ງການຮຽນຮູ້ ທີ່ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເປັນເຄື່ອງມືໃນການດຳລົງຊີວິດປະຈຳວັນ. ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ແນວຄວາມຄິດໃນການຮຽນຮູ້ທັງສີ່ຈຶ່ງມີການປ່ຽນໄປ, ການຮຽນຮູ້ທັງສີ່ຕ້ອງປັບໄປຕາມທັກສະ ທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ການພັດທະນາສັງຄົມ.

ສິ່ງທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນຈະຕ້ອງເຂົ້າໃຈໃຫ້ກວ້າງອອກ ແລະ ຫຼາຍດ້ານ ໃນການຮຽນຮູ້. ປະຈຸບັນນີ້ ໃນທົ່ວໂລກຍັງມີຜູ້ໃຫຍ່ ຈຳນວນ 750 ລ້ານຄົນ ທີ່ຍັງກີກທັງສີ່ ແລະ ຂາດທັກສະຊີວິດຂັ້ນພື້ນຖານ, ທັງໃນນັ້ນຍັງມີເດັກນ້ອຍ ແລະ ຊາວໜຸ່ມຈຳນວນ 264 ລ້ານຄົນ ທີ່ດ້ອຍໂອກາດ ແລະ ພາດໂອກາດໃນການເຂົ້າເຖິງການສຶກສາ. ຍິ່ງໄປກວ່ານີ້, ອົງຕາມການສຳຫຼວດສາກົນ ຍັງໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າປະຊາກອນທີ່ເປັນເດັກ ແລະ ຊາວໜຸ່ມເປັນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍຢູ່ທົ່ວໂລກ ລວມທັງປະເທດທີ່ພັດທະນາແລ້ວ ກໍຍັງບໍ່ທັນມີທັກສະນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນ ຂັ້ນພື້ນຖານຢ່າງພຽງພໍໃນລະດັບທີ່ຈະນຳໃຊ້ຢູ່ໃນໜ້າວຽກ ແລະ ສັງຄົມທຸກມື້ນີ້ໄດ້.

ສິ່ງທີ່ຈະສາມາດເຮັດໃຫ້ບັນຫາດັ່ງກ່າວ ຫຼຸດນ້ອຍຖອຍລົງໄດ້ນັ້ນຕ້ອງແມ່ນການສຶກສາ ແລະ ການພັດທະນາເທົ່ານັ້ນ. ຂໍ້ມູນ ແລະ ການສຶກສາເຕັກໂນໂລຊີກຳລັງສ້າງໂອກາດໃຫ້ແກ່ການແກ້ໄຂສິ່ງທ້າທາຍດັ່ງກ່າວນີ້. ບັນດາ

ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເປັນດິຈິຕອນສາມາດຊ່ວຍຂະຫຍາຍໂອກາດການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບຂອງການສຶກສາໄດ້. ບັນດາເຄື່ອງໃຊ້ເຫຼົ່ານີ້ມີຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຄົນທີ່ເຂົ້າເຖິງຍາກ, ຍົກລະດັບ ການຕິດຕາມຜົນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການລົບລ້າງ ຄວາມບໍ່ຮູ້ທັງສີ່, ສົ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການປະເມີນຜົນ ແລະ ເຮັດໃຫ້ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິຫານລະບົບການສະໜອງທັກສະຕ່າງໆ ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ.

ເພື່ອສ້າງ ແລະ ຂະຫຍາຍໂອກາດໃຫ້ແກ່ການກ້າວໄປສູ່ການບັນລຸເປົ້າໝາຍ 4 ຂອງການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ທີ່ມີຈຸດປະສົງ ເພື່ອສະໜອງການສຶກສາ ແລະ ການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ ເພື່ອທຸກຄົນໄດ້ມັນ ພວກເຮົາຕ້ອງໄດ້ຮ່ວມກັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດດ້ວຍຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ໝາຍຄວາມວ່າທຸກມື້ນີ້ ການສົ່ງເສີມໃຫ້ທຸກຄົນຮູ້ທັງສີ່ບໍ່ແມ່ນແຕ່ເປັນໜ້າທີ່ຂອງບຸກຄົນ ຫຼື ອົງກອນໃດໜຶ່ງ, ແຕ່ມັນມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງມີການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ແລະ ລັດຖະບານ, ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ແລະ ພາກເອກະຊົນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການຮູ້ທັງສີ່ໃນຍຸກຂອງໂລກດິຈິຕອນ. ຂ້າພະເຈົ້າເຫັນແນວຄວາມຄິດຂອງການຮ່ວມມືກັນ ໃນລະດັບໂລກ ເພື່ອລົບລ້າງຄວາມບໍ່ຮູ້ທັງສີ່ໝາຍໃຕ້ຂອງ ແນວຄວາມຄິດຂອງການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ ຫຼື Global Alliance for Literacy within Lifelong Learning Framework ເຊິ່ງຖືວ່າເປັນ ແບບຢ່າງຂອງຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຈະຮ່ວມມືກັນໃນລະດັບໂລກ ເພື່ອ ສົ່ງເສີມວຽກງານການຮຽນຮູ້ທັງສີ່ໃນລະດັບໂລກ ແລະ ລະດັບປະເທດ.

ວັນລົບລ້າງຄວາມບໍ່ຮູ້ທັງສີ່ ເປັນພຽງວາລະສັ້ນໆ ເພື່ອສະເໜີ ໃຫ້ທົບທວນຄວາມຄືບໜ້າ ແລະ ຈັບມືກັນເພື່ອຕໍ່ສູ້ກັບສິ່ງທ້າທາຍໃນຕໍ່ໜ້າ. ສຳລັບປີນີ້, ການສະເຫຼີມສະຫຼອງແມ່ນເນັ້ນໃສ່ເຮັດໃຫ້ສັງຄົມເກີດຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບປະເພດຕ່າງໆ ຂອງທັງສີ່ທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນໃນການນຳໃຊ້ຢູ່ໃນຍຸກຂອງໂລກດິຈິຕອນ, ເຮັດໃຫ້ການຮຽນຮູ້ມີຄວາມສະເໝີພາບ, ສັງຄົມມີຄວາມເປັນທຳ ແລະ ຍືນຍົງ. ທຸກໆຄົນຄວນຈະເຮັດໃຫ້ຕົນເອງມີຄວາມສາມາດນຳໃຊ້ ແລະ ໝູນໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່ທີ່ເກີດຂຶ້ນມາໃນຍຸກດິຈິຕອນນີ້ ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດສຳລັບການສົ່ງເສີມດ້ານສິດທິມະນຸດ, ການສື່ສານສົນທະນາ ແລະ ແລກປ່ຽນ ແລະ ສຳລັບການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.

Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

# ສະມາດໂຟນ ຈະເປັນຫ້ອງຮຽນໃນອະນາຄົດ ຫຼື ບໍ່?

ໂດຍ Georg Braun

ພວກເຮົາໄດ້ສອບຖາມເພື່ອນຮ່ວມງານທີ່ເປັນເຄືອຂ່າຍຂອງພວກເຮົາ ໃນທົ່ວໂລກກ່ຽວກັບຍຸດທະສາດຂອງພວກເຂົາເຈົ້າ ແລະ ໂຄງການ ຂອງພວກເຂົາເຈົ້າໃນວຽກງານການຮຽນຮູ້ໂດຍຜ່ານໂທລະສັບມືຖື. ຂໍຂອບໃຈບັນດາເພື່ອນຮ່ວມງານ ທີ່ປະເທດໂບລີເວຍ, ສາທາລະນະລັດເບຣາຣູດ, ເອກວາດໍ, ເຢຍລະມັນ, ຈໍແດນ, ແມັກຊິໂກ, ເປຣູ ແລະ ອັອດສະເຕຣຍ ທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ຄຳຕອບທີ່ຫຼາກຫຼາຍບໍ່ວ່າຈະເປັນແນວຄວາມຄິດ, ຫັດສະນະ ແລະ ສິ່ງທີ່ສາມາດເຫັນໄດ້ຕົວຈິງ.

*ໃນປະເທດຂອງທ່ານ ມີການນຳໃຊ້ Smartphone ໃນຮູບແບບອັນ ຫຼື ບໍ່ ທີ່ນອກເໜືອຈາກການຕິດຕໍ່ສື່ສານ? ຖ້າມີ ແມ່ນນຳໃຊ້ສຳລັບເຮັດຫຍັງ?*

“Smartphones ແມ່ນຖືກນຳໃຊ້ສຳລັບທຸກສິ່ງ: ຫຼາຍຄົນໃຊ້ໂທລະສັບສຳລັບຟັງເພງ, ເບິ່ງຮູບເງົາ ແລະ ເບິ່ງລະຄອນ, ເຮັດການຄົ້ນຄວ້າ, ຖ່າຍຮູບ ແລະ ໂດຍສະເພາະ ໂທລະສັບແມ່ນສິ່ງສຳຄັນໃນທາງທຸລະກິດ. ບາງຄັ້ງ Smartphone ກໍແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງໃນຫ້ອງການ”, ຕາມຂໍ້ສັ່ງເກດຂອງ ທ່ານ Nicole Slupetzky ທີ່ປະເທດອັອດສະເຕຣຍ. ແລະ ຄຳເຫັນຈາກທ່ານອື່ນໆ ດັ່ງນີ້ ໃນປະເທດເປຣູ ທ່ານ Walter ສັ່ງເກດເຫັນວ່າຄົນ 7 ໃນ 10 ນຳໃຊ້ Smartphone ສຳລັບການຕິດຕໍ່ສື່ສານ, ຫຼິ້ນເກມ ຫຼື ເປັນບ່ອນເກັບມື້ນຳຂໍ້ມູນ. “ Smartphone ໄດ້ກາຍເປັນເຄື່ອງມືສ່ວນສຳຄັນໃນການຕິດຕໍ່ສື່ສານບໍ່ວ່າຈະເປັນວຽກສ່ວນໂຕ ຫຼື ໃນການເຮັດວຽກ”, ຈາກຄຳບອກເລົ່າຂອງ ທ່ານ Galina Veramejchik ຈາກເບຣາຣູດ.

*ທ່ານເຫັນຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການນຳໃຊ້ Smartphones ວຽກງານ ການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ໃນປະເທດຂອງທ່ານ ຫຼື ບໍ່?*

ໃນປະເທດເບຣາຣູດ “ໄດ້ມີການນຳໃຊ້ Smartphone ເຂົ້າໃນວຽກງານການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່. ແຕ່ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນໃຊ້ເພື່ອການສົ່ງເສີມໃນການສ້າງຜົນປະໂຫຍດຕໍ່ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ສະຖາບັນ ເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາມີຢູ່ໃນພື້ນທີ່ສາທະລະນະ”, ຈາກການບອກເລົ່າຂອງ ທ່ານ Galina Veramejchik. “ໃນປະເທດແມັກຊິໂກ ສະຖາບັນການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ແຫ່ງຊາດ (INEA), ເຊິ່ງມີຈຸດປະສົງ ເພື່ອຮັກສາໜ່ວຍງານການສຶກສາແຫ່ງຊາດ ເພື່ອໃຫ້ການສຶກສາສຳລັບຊາວໜຸ່ມ ແລະ ຜູ້ໃຫຍ່ ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບ ແລະ ຮັບຮອງໃນທົ່ວປະເທດ ໂດຍການພັດທະນາຮູບແບບການສຶກສາ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າໃນທົ່ວຂໍ້ດັ່ງກ່າວ. ຈາກການລາຍງານຂອງ ທ່ານ Mario Roberto Silvestre Aroche.

ໃນປະເທດເຢຍລະມັນ ຫ້ອງການ ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ ນຳໃຊ້ Smartphone ໃນການເຮັດວຽກກັບກຸ່ມຜູ້ອົບພະຍົບ. “ແອັບພຣິເຄເຊັນສຳລັບຮຽນພາສາ “Einstieg Deutsch” ແມ່ນເຄື່ອງມືທີ່ມີປະໂຫຍດຫຼາຍໃນການຈັດການ ໃຫ້ຜູ້ຮຽນມີໂອກາດ ໃນການຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບ ປະໂຫຍກ ແລະ ຄຳສັບສຳລັບພື້ນຖານການສື່ສານທີ່ເປັນພາສາເຢຍລະມັນ”, ຄຳອະທິບາຍຂອງ Celia Sokolowsky ຈາກປະເທດເຢຍລະມັນ. Braulio Delgado ຈາກປະເທດເອກວາດໍ ໃຫ້ຄຳເຫັນວ່າ ການນຳໃຊ້ໃນວຽກງານການສຶກສາຈະເປັນພື້ນຖານອັນສຳຄັນສຳລັບການຮຽນຮູ້ ແລະ ການພັດທະນາຜູ້ໃຫຍ່.

*ກິດຈະກຳປະເພດໃດ ທີ່ທ່ານຈະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນວຽກງານການສຶກສາ ຜູ້ໃຫຍ່ ໃນອະນາຄົດ ໂດຍຜ່ານ Smartphone?*

ໃນປະເທດອັອດສະເຕຣຍ ສູນການຮຽນຮູ້ຜູ້ໃຫຍ່ (VHS) ໄດ້ສະໜອງຫຼັກສູດ “Smartphoneຂອງຂ້ອຍ ແລະ ຂ້ອຍ”. ໃນເຢຍລະມັນ, ດີວີວີ ເປີດນຳໃຊ້ເວັບໄຊ (ສຳລັບທັກສະພື້ນຖານ, ການຮຽນພາສາ, ການກະກຽມ ຜູ້ທີ່ອອກໂຮງຮຽນ) ໃນໂປຣແກຣມໃໝ່. “ເພື່ອໃຫ້ເໝາະສົມໃນການໃຊ້ງານກັບອຸປະກອນເຄື່ອນທີ່ ທຸຊະນິດ ແລະ ພ້ອມການນຳໃຊ້ໃນຮູບແບບແອັບພຣິເຄເຊັນ”, ຕາມການບອກເລົ່າຂອງ Celia Sokolowsky. ໃນປະເທດເອກວາດໍ Smartphone ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ໃນຮູບແບບວັດທະນະທຳສຶກສາ ແລະ ສິລະປະສຶກສາ ເຊິ່ງເປັນຫຼັກສູດທີ່ສຸມໃສ່ທັກສະການເຮັດວິໄຈກ່ຽວກັບສິລິປະ ແລະ ວັດທະນະທຳ. ສຳລັບວິຊາອື່ນໆ ແມ່ນພວກເຂົາໃຊ້ເພື່ອເປັນຂໍ້ມູນອ້າງອີງ. ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ ປະເທດແມັກຊິໂກ, ຮ່ວມມືກັບ INEA ເພື່ອສະໜັບສະໜູນຫຼັກສູດອອນໄລ “Being a MIB educator” (MEVyT Indigenous Bilingual). “ຕອນນີ້ພວກເຮົາກຳລັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຫຼັກສູດ globALE ສຳລັບປະເທດອາເມລິກາໃຕ້, ເຊິ່ງເປັນການປະສົມປະສານຫຼັກສູດ ແລະ ນຳເອົາແອັບພຣິເຄເຊັນ ທີ່ໃຊ້ໄດ້ກັບ Smartphone ມາໝູນໃຊ້ໃນພາກການຝຶກຫັດຕົວຈິງ”, ຄຳບອກເລົ່າຂອງ Walter Quispe ຈາກປະເທດເປຣູ. ໃນປະເທດໂບລີເວຍ ແຜນປະຕິບັດງານຂອງ ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວສຳລັບປີ 2017 ແມ່ນໄດ້ລວມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຫຼັກສູດ “ເສດຖະສາດຜູ້ປະກອບການ economic enterprises” ແລະ “ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ”, ເຊິ່ງມີຈຸດມຸ່ງໝາຍເພື່ອນັກການສຶກສາຊາວໜຸ່ມ ແລະ ຜູ້ໃຫຍ່. ຫຼັກສູດເຫຼົ່ານີ້ຈະປ່ຽນ Smartphone ໃຫ້ເປັນເຄື່ອງມືສື່ສານກັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ, ການເຮັດວຽກເປັນກຸ່ມ ແລະ ແບ່ງປັນວິດີໂອກ່ຽວກັບຫຼັກສູດ ຫຼື ຫົວຂໍ້. ດວຍວິທີນີ້, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງນຳໃຊ້ຄອມພິວເຕີ ເພື່ອຮຽນ.

Jawad Al Gousous ຈາກປະເທດຈໍແດນ ໄດ້ໃຫ້ຄຳຕອບທີ່ໜ້າສົນໃຈດັ່ງນີ້: “ຂ້ອຍບໍ່ຄິດວ່າຈະມີກິດຈະກຳໃດທີ່ພວກເຮົາວາງແຜນໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ Smartphone ຍ່ອນລາຄາຂອງ Smartphone ຖ້າພວກເຮົາຄຳນຶງເຖິງງົບປະມານທີ່ຈຳກັດ, ແລະ ພວກເຮົາຕ້ອງໄດ້ຝຶກໃຫ້ຄູ່ຮ່ວມງານພວກເຮົາໃນການນຳໃຊ້ມັນ ຊຶ່ງມັນຂ້ອນຂ້າງຈະເປັນສິ່ງໃໝ່ສຳລັບເຂົາເຈົ້າ. ແຕ່ໃນອະນາຄົດ ແມ່ນມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ ຂ້ອຍຄິດວ່າເຮົາສາມາດຊອກຫາວິທີທາງເຮັດໃຫ້ມັນເປັນຈິງໄດ້.

*ທັງໝົດນັ້ນ, ພວກເຮົາເຫັນໄດ້ ຫຼາກຫຼາຍຮູບແບບ ແລະ ແນວຄິດທີ່ໜ້າສົນໃຈທີ່ມາຈາກທົ່ວໂລກ. ມັນຂຶ້ນຢູ່ກັບວ່າພວກເຮົາຈະນຳໃຊ້ Smartphone ແນໃດ ໃນການເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງຄົນ ແລະ ການຮຽນຮູ້ທີ່ເປັນຮູບແບບໃໝ່ນີ້.*



# ວິທີການເຮັດວຽກຂອງ Facebook ແລະ google

ໂດຍ Georg Braun

ພື້ນທີ່ດິຈິຕອນທີ່ຖືກນຳໃຊ້ຫຼາຍທີ່ສຸດໃນທົ່ວໂລກ. Facebook ແລະ google ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ຢ່າງໃດຢ່າງໜຶ່ງ, ແຕ່ພວກເຂົາແມ່ນຜູ້ທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ໃນການປະຕິວັດລະບົບດິຈິຕອນ. ພວກເຂົາມີໜ້າທີ່ແນວໃດ? ແມ່ນຫຍັງທີ່ເປັນປັດໄຈສຳຄັນໃນການນຳໃຊ້ ໃຫ້ເກີດປະສິດທິຜົນ? ໃນບົດຄວາມນີ້ພວກເຮົາຈະນຳສະເໜີຄຳຕອບທີ່ໜ້າສົນໃຈ.



ກ່ອນຈະກ້າວເຂົ້າໄປຫາຄຳຕອບ, ພວກເຮົາຈະນຳສະເໜີກ່ຽວກັບຕົວເລກຂະໜາດການສື່ສານ ແລະ ຂໍ້ມູນດິຈິຕອນໃນປີ 2017. “ບົດວິໄຈກ່ຽວກັບການຕະຫຼາດ ປີ 2016” ຈາກ Smart insights ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ໃນທຸກໆ 1 ນາທີ ແມ່ນມີການໂພສ (posts) 3.3 ລ້ານ Post ໃນ Facebook. ໃນຂະນະທີ່ມີການຄົ້ນຫາ 3.8 ລ້ານຄັ້ງ ໃນລະບົບເຊີບເວີ (Server) ຂອງ google ເຊິ່ງມັນແມ່ນຂໍ້ມູນທີ່ຫຼວງຫຼາຍ ແລະ ເພີ່ມຂຶ້ນໃນທຸກໆປີ. ສິ່ງທີ່ທ້າທາຍຄື ມັນເປັນການນຳເອົາ ຂໍ້ມູນຂອງພວກເຮົາໄປສູ່ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ແລະ ສ້າງໃຫ້ພວກເຮົາມີສ່ວນຮ່ວມ. ຖ້າຫາກທ່ານຕ້ອງການໃຫ້ມັນມີປະສິດທິຜົນ, ທ່ານຕ້ອງໄດ້ປະຕິບັດຕາມກົດເກນບາງຢ່າງ.

ອົງປະກອບທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ: ເນື້ອໃນທີ່ມີຄວາມກ່ຽວຂ້ອງ ສຳລັບທັງ facebook ແລະ google ຄຸນນະພາບ ບໍ່ແມ່ນປະລິມານຂອງເນື້ອໃນທີ່ຈະຕັດສິນໃຈ. ສິ່ງທີ່ສຳຄັນແມ່ນການນຳສະເໜີ ຫຼື ນຳສົ່ງຂໍ້ມູນທີ່ມີຄວາມກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ສິດໃໝ່ມາໃຫ້ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ມີຫຼາຍວິທີການເພື່ອວັດແທກຄຸນນະພາບ ແລະ ຈັດລຳດັບ ຂຶ້ນ ຫຼື ລົງ. ຄຳຖາມສຳຄັນທີ່ສຸດ ທີ່ພວກເຮົາຕ້ອງການຕອບສະໜອງໃຫ້ກົງກັບເນື້ອໃນ ແລະ ຂໍ້ມູນ ຫຼື ເລື່ອງເລົ່າ:

- Facebook: ເຮົາຈະສາມາດອອກແບບເນື້ອໃນແນວໃດ ເພື່ອໃຫ້ຄົນອື່ນ Share (ແບ່ງປັນ) ຂໍ້ມູນນີ້ໄປ?
- Google: ຄຳຖາມແນວໃດທີ່ ຂອງເຮົາສາມາດຕອບໄດ້?

ທັງສອງຄຳຖາມນີ້ ສະແດງໃຫ້ເຫັນຄວາມແຕກຕ່າງກັນຂອງ google ແລະ facebook. ສຳລັບ facebook ການຕອບສະໜອງກັນລະຫວ່າງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຂໍ້ມູນແມ່ນສັນຍານທີ່ສຳຄັນທາງດ້ານຄຸນນະພາບ. ສຳລັບເລື່ອງມີການຄົ້ນຫາຄື google ແມ່ນການໃຫ້ຄຳຕອບທີ່ດີທີ່ສຸດໃຫ້ແກ່ຄຳຖາມຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້.

## Facebook ເລືອກຊະນິດຂອງຂໍ້ມູນທີ່ຈະຂຶ້ນໃນ Newsfeed (ຂ່າວໃໝ່) ແນວໃດ?

ວິທີການທີ່ແນ່ນອນແມ່ນສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດ. ແຕ່ພວກເຮົາຕ້ອງຮູ້ຈັກກັບ ສາມອົງປະກອບຫຼັກ. Newsfeed ແມ່ນຂຶ້ນກັບຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຜູ້ສົ່ງ ແລະ ຜູ້ຮັບໃນການສື່ສານ ແລະ ເວລາທີ່ຜ່ານມານັບຕັ້ງແຕ່ມີການເຜີຍແຜ່ໄປ.

- **ຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງຄວາມສຳພັນ:** Facebook ໄດ້ນັບຈຳນວນການສື່ສານກັນລະຫວ່າງຜູ້ສົ່ງ ແລະ ຜູ້ຮັບທີ່ຜ່ານມາ. ເລື່ອງເລົ່າຈາກໜ້າເວັບ ແລະ ບຸກຄົນທີ່ມັກ, ຄວາມຄິດເຫັນ ຫຼື ບ່ອນທີ່ເຂົ້າໄປເບິ່ງເລື້ອຍໆ ຈະມາຂຶ້ນຢູ່ບ່ອນຂ່າວໃໝ່ຫຼາຍສຸດ.
- **ຈຳນວນ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງການສື່ສານ:** ຄວາມຄິດເຫັນ ຫຼື ການ Share ແມ່ນມີປະສິດທິພາບຫຼາຍກວ່າການ Like. ຖ້າມີ comment ຫຼາຍໃນ Post ຂອງເຈົ້າ ໝາຍເຖິງຈະມີຄົນເຂົ້າເຖິງຫຼາຍຂຶ້ນ. ມັນບໍ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນລະຫວ່າງ ຄວາມຄິດເຫັນຈະດີ ຫຼື ບໍ່ດີ ການສື່ສານແມ່ນມູນຄ່າຕົ້ນຕໍຂອງ facebook.
- **ສິ່ງສຳຄັນ:** ສຳຫຼວດເບິ່ງວ່າກຸ່ມເປົ້າໝາຍຂອງເຈົ້າເຂົ້ານຳໃຊ້ facebook ເວລາໃດ. ເວລາໃດທີ່ ຜູ້ຊົມໃຊ້ຂອງເຮົາ ເຂົ້າມາເບິ່ງ ມາ share ຫຼື ມີຄຳເຫັນກ່ຽວກັບ post ຂອງເຮົາ.

ໜຶ່ງໃນກົດເກນຫຼັກແມ່ນການສ້າງເນື້ອໃນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຜູ້ເຂົ້າເບິ່ງ ຂອງທ່ານ ແລະ ຫາເຫດຜົນມາຂຽນ ເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າມີສ່ວນຮ່ວມ.

ວິທີການເຮັດວຽກຂອງ google. ຄຳຕອບທີ່ສັ້ນ. ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງ google ແມ່ນການຕອບຄຳຖາມ. ປະຈຸບັນນີ້ google ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ເຄື່ອງມືໃນການຄົ້ນຫາ ແຕ່ມັນແມ່ນພື້ນທີ່ໃຫຍ່ສຳລັບຄຳຖາມ ແລະ ຄຳຕອບ. ອົງປະກອບສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ google ປະສິດຜົນສຳເລັດ ໄດ້ແກ່:

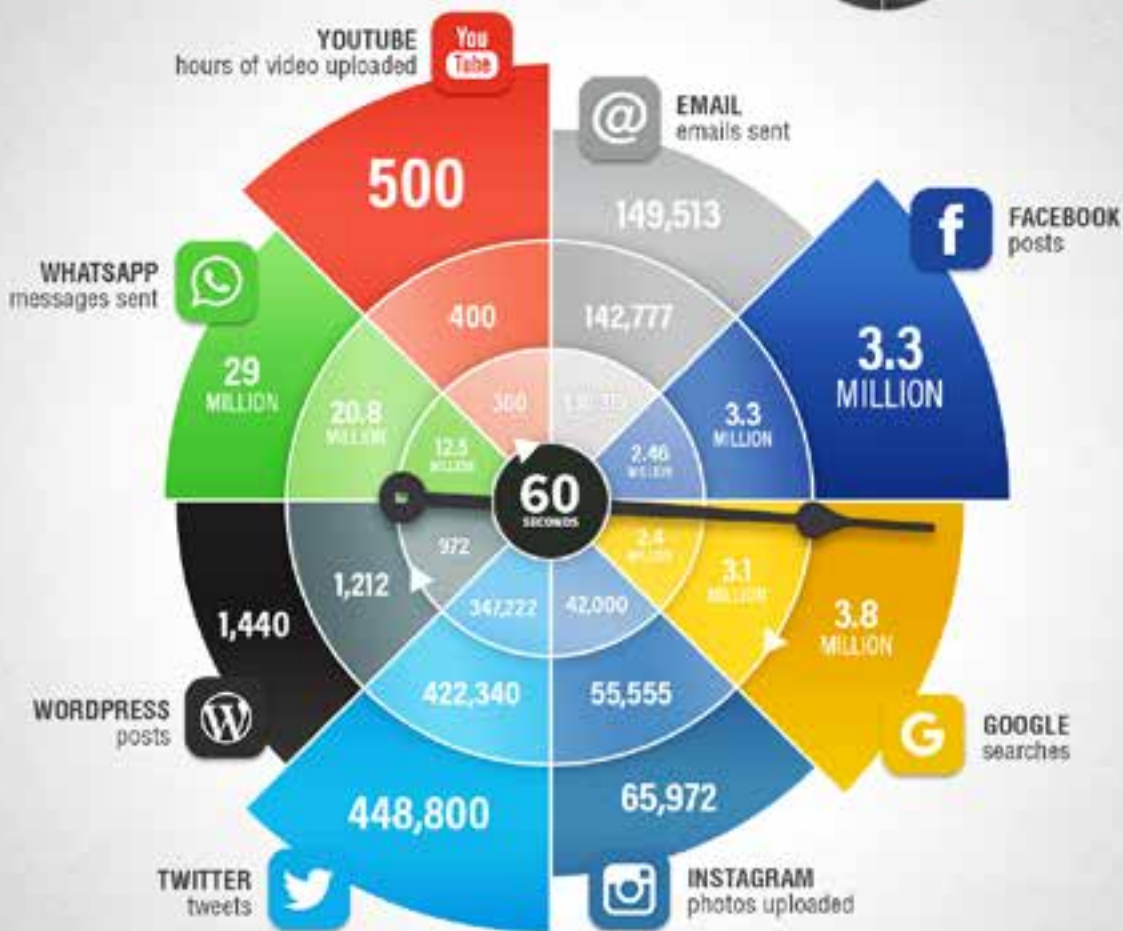
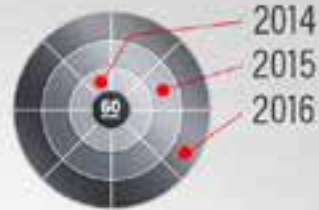
- ອອກແບບເນື້ອໃນ ໃຫ້ເປັນຮູບແບບຂອງຄຳຕອບ. ສຳຫຼວດເບິ່ງຄຳຖາມຂອງກຸ່ມເປົ້າໝາຍວ່າແມ່ນຫຍັງ? ແລະ ໃຫ້ຄຳຕອບທີ່ເປັນປະໂຫຍດ.
- ໃຊ້ຄຳເວົ້າດຽວກັນ ແລະ ປະໂຫຍກທີ່ຄືກັບກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ເຊິ່ງຈະສາມາດເຮັດໃຫ້ເຂົ້າໃຈຄຳຕອບໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ.
- ຈັດສັນໂຄງສ້າງ ຂອງເນື້ອໃນ. ຂຽນຂໍ້ຄວາມໃຫ້ສັ້ນກະທັດຮັດ ສາມາດນຳໃຊ້ຮູບພາບ ຫຼື ຮູບປະກອບ.
- ໂທລະສັບ. 50% ຂອງຜູ້ໃຊ້ google ແມ່ນນຳໃຊ້ໂດຍຜ່ານມືຖື. ນຳໃຊ້ຮູບພາບຂະໜາດນ້ອຍ, ນຳໃຊ້ປະໂຫຍກທີ່ສັ້ນ ກະທັດຮັດ ຫຼື ມີຂໍ້ມູນພຽງພໍ.

ມີຫຼາຍສິ່ງ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ທ່ານສາມາດເຮັດໄດ້ ເພື່ອໃຫ້ google ຂອງທ່ານປະສິດຜົນສຳເລັດ. ສິ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດແມ່ນ: ການສ້າງເນື້ອໃນ ທີ່ເປັນປະໂຫຍດສຳລັບຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ສາມາດຕອບຄຳຖາມຂອງພວກເຮົາໄດ້.

Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

# What Happens Online in 60 Seconds?

Managing Content Shock in 2017



The world has fallen in love with social media and now automatically turns to online platforms to research and buy products and services. This gives fantastic opportunities for marketers to engage audiences and encourage content sharing, but also gives huge challenges of getting cut-through and keeping up-to-date ourselves!

At Smart Insights, we look to help by focusing on the 'Must-know' platform developments and developing mind tools to help businesses review how they can best Plan, Manage and Optimize their digital marketing - see our <http://bit.ly/smartlibrary>

Brought to you by:



[www.smartinsights.com](http://www.smartinsights.com)



ຂຽນໂດຍ  
Ichiro Miyazawa

# ການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ໃນຍຸກຂອງໂລກດິຈິຕອນ-ອາຊີ

ການເຊື່ອມຕໍ່ຄົນໂດຍຜ່ານເຕັກໂນໂລຊີ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ຈະສ້າງໂອກາດໃຫ້ເກີດການຮຽນຮູ້ໃນຮູບແບບທີ່ຫ້າວຫັນ, ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຫຼາກຫຼາຍ

ໃນ 20 ປີ ກ່ອນ ໃນຂະນະທີ່ຂ້ອຍກຳລັງສຶກສາປະລິນຍາໂທ, ຂ້ອຍຮູ້ສຶກປະທັບໃຈທີ່ໄດ້ອ່ານໜັງສືຂອງທ່ານ ເປົາໂລ ເຟຣເຣ ເລື່ອງ “ການສຶກສາຂອງຜູ້ຖືກກົດຂີ່” ໂດຍຄວາມຄິດເຫັນຂອງລາວກ່ຽວກັບພະລັງອຳນາດການຮູ້ໜັງສື ເພື່ອສົ່ງເສີມການສະແດງຄວາມຄິດເຫັນ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມໄດ້ເປັນແຮງຈູງໃຈ ແລະ ມີອິດທິພົນ ຕໍ່ກັບຂ້ອຍດ້ານການພັດທະນາການສຶກສາ, ການສຶກສາສຳລັບຜູ້ໃຫຍ່ ແລະ ການສຶກສານອກໂຮງຮຽນໃນທະວີບອາຟຣິກາ ແລະ ອາຊີ.

ການສຶກສາທີ່ຢ່າງອື່ນຈະບໍ່ສາມາດໃຊ້ກັບ ພວກເຂົາໄດ້. ເຊັ່ນດຽວກັບຮູບແບບທ້ອງຮຽນອອນໄລອື່ນໆ ທີ່ວ່າໂລກ. ພວກເຂົາມີປັນຫາທີ່ຕ້ອງຂ້າມຜ່ານ ແຕ່ການປັບປຸງ ແລະ ແກ້ໄຂເປັນປະຈຳແມ່ນມີເປົ້າໝາຍ ເຊິ່ງສະແດງວ່າມັນມີປະໂຫຍດ, ມີທັກສະຫຼາຍຂຶ້ນ ສ້າງຄວາມເພີດເພີນ ແລະ ມີການແລກປ່ຽນ ແລະ ພວກເຂົາຕ້ອງມີລະບົບຮັບຮອງທີ່ຊັດເຈນ. Youtube ເປັນພື້ນທີ່ການຮຽນຮູ້ທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ໃນປະຈຸບັນສຳລັບການການເບິ່ງ, ຮຽນຮູ້ ແລະ ແບ່ງປັນ.

## ການສົ່ງເສີມການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ

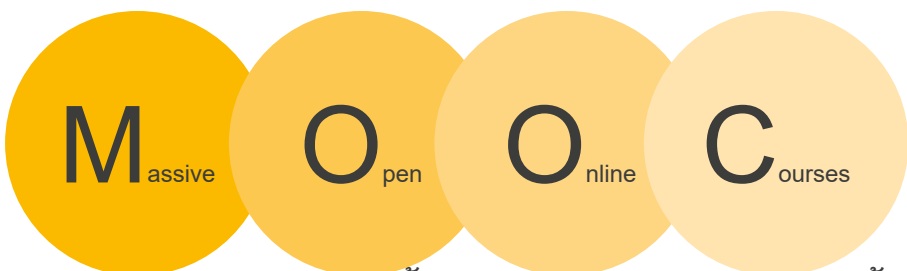
ໜັງສືຂອງທ່ານເຟຣເຣ ພົມຄົງທຳອິດໃນປີ 1970 ແລະ ໄດ້ປັບປຸງ ຕັ້ງແຕ່ນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ຄວາມຄິດຂອງລາວ ໄດ້ໃຫ້ແນວທາງໃໝ່ແກ່ພວກເຮົາ ເພື່ອພິຈາລະນາ. ປະຈຸບັນທະວີບອາຊີ ມີປະຊາກອນອາໄສຢູ່ປະມານ 4 ພັນລ້ານຄົນ ໃນຂະນະທີ່ກຸ່ມປະເທດໃນພາກພື້ນທີ່ມີອຳນາດ ທາງເສດຖະກິດ ແຕ່ລາຍຮັບພາຍໃນຍັງມີຄວາມແຕກໂຕນກັນຫຼາຍ ແລະ ຊາວໜຸ່ມ 200 ລ້ານກວ່າຄົນ ບໍ່ໄດ້ຮຽນໜັງສື ແລະ ຍັງຫວ່າງງານ. ໃນຕົວເມືອງມີການສ້າງໃຫ້ເປັນມະຫານະຄອນຢ່າງ ໄວວາ ໃນຂະນະທີ່ ປະຊາກອນ 1.8 ພັນລ້ານຄົນ ສາມາດ ຕິດຕໍ່ສື່ສານຜ່ານອິນເຕີເນັດ ການຈະເລີນເຕີບໂຕ ຂອງເຄື່ອງຈັກໄດ້ສ້າງຄວາມວິຕິກັງວົນກ່ຽວກັບໄພຫວ່າງງານ ໃນພາວະເສດຖະກິດຕົກຕໍ່າ.

## ໂອທິສາມາເຊື່ອມໂຍງບຸກຄົນເຂົ້າມາຮ່ວມກັນ

ໃນຊ່ວງເວລາທີ່ຂ້ອຍຕື່ນເຕັ້ນ ກັບທ່າແຮງຂອງຮູບແບບບົດຄວາມອອນໄລ ຄວາມສາມາດຂອງເຕັກໂນໂລຊີຍັງເປັນສິ່ງທີ່ນຳສົນໃຈ ສຳລັບຂ້ອຍ ຍ້ອນວ່າມັນສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ຄົນຜູ້ທີ່ມີຄວາມຕ້ອງການຄືກັນ ສິ່ງທີ່ນຳສົນໃຈ ທັກສະ ຫຼື ຄວາມຫວັງໃຍ. ສິ່ງທີ່ກ່າວມານີ້ແມ່ນເກີດຂຶ້ນທົ່ວໂລກ ລວມເຖິງອາຊີ. ມີການຮຽນຮູ້ ແລະ ການພົບປະຫຼາກຫຼາຍຮູບແບບ ຊຶ່ງຜູ້ນຳໃຊ້ສາມາດສ້າງພື້ນທີ່ຂອງພວກເຂົາກ່ຽວກັບຄວາມສົນໃຈ ຫຼື ເປົ້າໝາຍຂອງການຮຽນຮູ້ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງບຸກຄະລາກອນກັບຊັບພະຍາກອນໄດ້ຢ່າງເໝາະສົມ. Meetup ແມ່ນສື່ສັງຄົມຮູບແບບໜຶ່ງຄ້າຍຄື Facebook ແລະ LinkedIn ທີ່ມີກິດການນຳໃຊ້ຄ້າຍຄືກັນ. ສິ່ງທີ່ກຳລັງເປັນທີ່ນິຍົມໃນປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ແລະ ປະເທດໄທແມ່ນຕິດຕາມຮຽນຮູ້ຈາກຄົນດັງດາລາທີ່ຕົນນັບຖື ແລະ ຜູ້ຊ່ວຍຊານໃນດານໃດໜຶ່ງ ເຊັ່ນ: Streetacademy ແລະ SkillLane. ຮູບແບບພື້ນຖານທີ່ຄ້າຍຄືກັນຈະເກີດຂຶ້ນທົ່ວທຸກພື້ນທີ່ຢ່າງແນ່ນອນ. ນອກຈາກນີ້ຜ່ານການນຳໃຊ້ປັນຍາປະດິດ ( AI or artificial intelligence) ແລະ ຂໍ້ມູນຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ການເຄົາລົບຄວາມເປັນສ່ວນຕົວຂອງຜູ້ໃຊ້, ນັກຮຽນທີ່ມີຄວາມກ້າວໜ້າ ແລະ ສົນໃຈຄ້າຍກັນຈະສື່ສານກັນໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ກຳນົດເປົ້າໝາຍດ້ວຍຊັບພະຍາກອນໄດ້ດີຂຶ້ນ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ, ໜັງສື, ເອກະສານ ແລະ ວິດີໂອພາບ. ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນໄດ້ເກີດຂຶ້ນແລ້ວໃນບາງເຂດ.

ການຜະເຊີນໜ້າກັບປັນຫາດັ່ງກ່າວ ຫຼາຍປະເທດໄດ້ພະຍາຍາມກຳນົດ ແລະ ສົ່ງເສີມກ່ຽວກັບການຮຽນຮູ້ ແລະ ສຶກສາຕະຫຼອດຊີວິດ ເພື່ອເປັນການຮັບມືກັບສິ່ງທ້າທາຍດັ່ງກ່າວ.

ຄວາມເປັນຈິງ, ຫຼັກສູດອອນໄລໄດ້ມີການເປີດກວ້າງຂຶ້ນ ໃນໄລຍະ 6 ປີທີ່ຜ່ານມາ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນລັດ ຫຼື ມະຫາວິທະຍາໄລຫຼາຍແຫ່ງ. ຕົວຢ່າງ ການເປີດຕົວທ້ອງຮຽນອອນໄລ K-MOOC (ເກົາຫຼີ) J-MOOC (ຍີ່ປຸ່ນ), Thai-MOOC, ພວກເຮົາເຫັນໄດ້ ທ່າແຮງຂອງທ້ອງຮຽນອອນໄລ ຫຼື MOOC ຈະຊ່ວຍເຊື່ອມຕໍ່ຜູ້ໃຫຍ່ ແລະ ຊາວໜຸ່ມດ້ອຍໂອກາດກັບ ຄຸນນະພາບ



ແມ່ນຫຼັກສູດການຮຽນອອນໄລ ທີ່ໃຫ້ທຸກຄົນສາມາດລົງທະບຽນຮຽນໄດ້. MOOCs ສະໜອງວິທີການທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ຍືດຍຸ່ນ ເພື່ອການຮຽນທັກສະໃໝ່ໆ, ເພື່ອຄວາມກ້າວໜ້າໃນວຽກງານ ແລະ ສ້າງປະສິບການໃນການຮຽນຮູ້.



Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.



**ໄອທິສ້າງໂອກາດໃນການຮຽນຮູ້**

ໃນໂລກດິຈິຕອນນີ້, ພວກເຮົາບໍ່ສາມາດຈັດການວຽກງານການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ໂດຍປາສະຈາກການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີເຂົ້າຊ່ວຍໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ເຕັກໂນໂລຊີສາມາດເປີດກວ້າງ ສະເພາະເຈາະຈົງໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແກ່ພວກເຮົາ ແລະ ຊ່ວຍເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງພວກເຮົາກັບແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ ດັ່ງກ່າວຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ມີບົດວິໄຈໜຶ່ງໄດ້ກ່າວວ່າ ປະຊາຊົນໃນປະເທດອາເມລິກາໃຊ້ເວລາກວ່າ 5 ຊົ່ວໂມງກັບການຢູ່ເທິງໜ້າຈໍໂທລະສັບມືຖື ໃນຮູບແບບຕ່າງໆ ບໍ່ວ່າຈະເປັນການເບິ່ງ, ອ່ານ, ເວົ້າ ແລະ ຫຼິ້ນ, ປະລິມານການນຳໃຊ້ດັ່ງກ່າວສູງກວ່າຊາວໜຸ່ມໃນອາຊຽນ, ຄາດບໍ່ເຖິງເລີຍວ່າອອມໂຕຂອງພວກເຮົາແມ່ນອອມຮອບດ້ວຍເຕັກໂນໂລຊີ ມັນຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການພື້ນຖານຂອງມະນຸດໂດຍການເຊື່ອມຕໍ່ ແລະ ສື່ສານກັນ. ທ່ານເຟຣເຣ ໄດ້ເນັ້ນໜັກໃຫ້ເຫັນວ່າອຳນາດຂອງການຢູ່ຮ່ວມກັນ, ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສະແດງຄວາມຄິດເຫັນ, ການຄິດແບບມິເຫດ ແລະ ຜົນ, ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມ, ສິ່ງທີ່ກ່າວມາທັງໝົດນັ້ນແມ່ນເຮົາຈະພົບເຫັນໄດ້ຫຼາຍໃນສັງຄົມທຸກມື້ນີ້. ການກະທຳໃນສັງຄົມບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງແມ່ນຄຳຕອບສູດທ້າຍແບບໃນໂຄງສ້າງຂອງ ທ່ານ ເຟຣເຣ ກ່າວໄວ້ ຍິ່ງກວ່າເປົ້າໝາຍທີ່ຕັ້ງໄວ້ອາດຈະແມ່ນເພື່ອສຸຂະພາບ, ຄວາມສຸກ, ຜົນປະໂຫຍດທາງທຸລະກິດ ແລະ ອື່ນໆ.

ການຕິດຕໍ່ສື່ສານກັບຄົນອື່ນໆ ດ້ວຍເຕັກໂນໂລຊີເປັນການສ້າງໂອກາດຫຼາຍຂຶ້ນໃນການຮຽນແບບເຄື່ອນທີ່, ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄົນອື່ນ ແລະ ການປັບປຸງໜ້າຢາງທາງ. ນີ້ແມ່ນຫົນທາງທີ່ສຳຄັນສຳລັບພາກລັດເຮົາໃນການໂຄສະນາເລື່ອງການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ ແລະ ການສຶກສາສຳລັບຜູ້ໃຫຍ່. ສູນການຮຽນຮູ້ຊຸມຊົນໃນອາຊີຈະກາຍເປັນຖານຄວາມຮູ້ອັນມີຄ່າໃນເລື່ອງນີ້. ໃນພາກສ່ວນຂອງຂອບເຂດຢາກຈະເຫັນປະຊາຊົນ ບໍ່ວ່າຈະເປັນຜູ້ໃຫຍ່ ຫຼື ຊາວໜຸ່ມ ສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ຮຽນຮູ້ໄປພ້ອມກັນ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດຂອງຕົວເຂົາເຈົ້າເອງ ສັງຄົມ ແລະ ທົ່ວໂລກ. ການແບ່ງປັນເຊັ່ນເລື່ອງແຮງຈູງໃຈ ແລະ ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນເປັນຈຸດໜຶ່ງໃນການສ້າງຮູບແບບໃໝ່ຂອງການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ ແລະ ການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ນັ້ນຈະຍິ່ງມີຄວາມເທົ່າທຽມ ແລະ ຍື່ນຍິ່ງຍິ່ງຂຶ້ນ.

**ທ່ານ ອິ້ຈິໂລະ ມິຍາຊາວາ ແມ່ນຜູ້ຊ່ວຍຊານໂຄງການ ການຮູ້ໜັງສື ແລະ ການສຶກສາຕະຫຼອດຊີວິດ ຂອງອົງການ ຍູເນສໂກ ບາງກອກ.**

ຕະຫຼອດ 20 ກວ່າປີທີ່ຜ່ານມາ ລາວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການພັດທະນາດ້ານການສຶກສາ ສຳລັບເດັກນັກຮຽນທີ່ດ້ອຍໂອກາດ ແລະ ຊາວໜຸ່ມໃນຂົງເຂດອາຊີ ແລະ ກຸ່ມປະເທດອາຟຣິກາ ເຊັ່ນ ປະເທດໄທ, ອິນໂດເນເຊຍ, ຟິລິບປິນ, ມຽນມາ, ບັງກະລາເທດ, ປາກີສະຖານ, ລາວ, ທານຊາເນຍ ແລະ ເຄນຢາ. ລາວເຮັດວຽກນຳສະຫະປະຊາຊາດເປັນເວລາກວ່າ 16 ປີ.

ລາວມີຄວາມຊຸ່ງຊານພິເສດດ້ານການອອກແບບ ແລະ ການນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳດ້ານໄອທີ, ສູນການສຶກສາດ້ານການສື່ສານ, ການຮຽນຮູ້ໜັງສື, ການສຶກສານອກໂຮງຮຽນ, ການສຶກສາຕະຫຼອດຊີວິດ, ສະຖິຕິການສຶກສາ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມຄູ. ໃນຫວ່າງບໍດິນມານີ້ ລາວໄດ້ເລີ່ມໂຄງການກ່ຽວກັບການຮຽນຮູ້ໜັງສືເທິງມືຖືສຳລັບແມ່ຍິງໃນປາກີສະຖານ ການຮຽນນອກໂຮງຮຽນເທິງແທັບເລັດ(Tablet) ແບບສອງພາສາສຳລັບເດັກນ້ອຍໃນປະເທດມຽນມາ ແລະ ໄທ ແລະ ການຮຽນຮູ້ຜ່ານແອບພິເຄຊັນເກມເທິງມືຖື ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຮາຍແຮງ ພ້ອມກັນນັ້ນ ປະຈຸບັນລາວຍັງໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນກຸ່ມປະເທດອາຊຽນກ່ຽວກັບ ການປະກາດຮັບຮອງການສຶກສານອກໂຮງຮຽນສຳລັບເດັກນ້ອຍ ແລະ ຊາວໜຸ່ມໃນຂົງເຂດອາຊຽນ ໃນກອງປະຊຸມສຸດຍອດອາຊຽນ. ການປະກາດຮັບຮອງແມ່ນໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບນະໂຍບາຍ ເປົ້າໝາຍທີ 4 ຂອງການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDG4).

ລາວຈົບປະລິນຍາໂທສຶກສາສາດຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໂຄລໍເລຍເມືອງນິວຢອກ, ສະຫະລັດອາເມລິກາ ສາຂາວິຊາດ້ານການຮູ້ໜັງສື ແລະ ການພັດທະນາ. ລາວຈົບປະລິນຍາຕີດ້ານວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ ຈາກມະຫາວິທະຍາໄລໂຄໂອ, ເມືອງໂຕກຽວ, ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ. ລາວມີຈິດໃຈມັກໃນດ້ານການສຶກສາ ແລະ ການຮຽນຮູ້ຕະຫຼອດຊີວິດ.  
ທ່ານສາມາດຕິດຕໍ່ລາວຜ່ານທາງ [i.miyazawa@unesco.org](mailto:i.miyazawa@unesco.org)

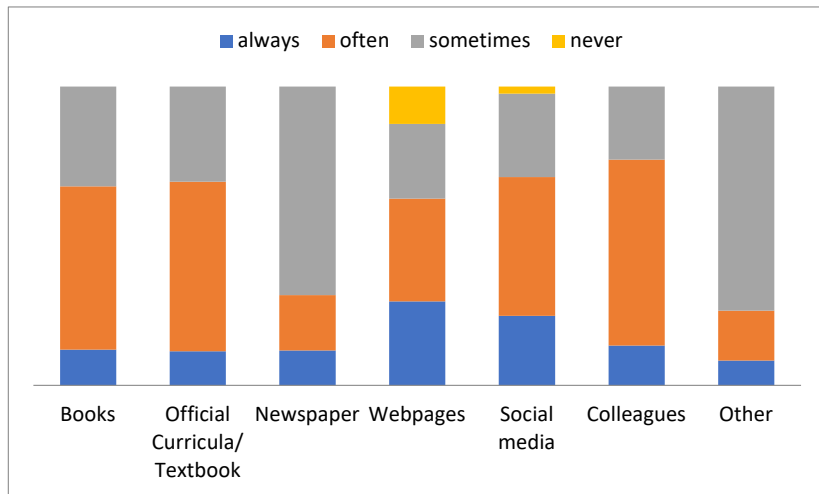


# ການນຳໃຊ້ດິຈິຕອນເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ

ໂດຍ Georg Braun

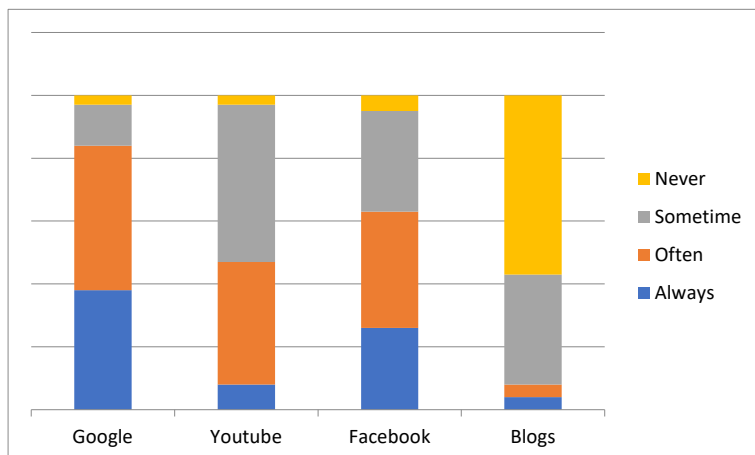
ພວກເຮົາໄດ້ເຮັດການສຶກສາ ໂດຍການສອບຖາມບຸກຄະລາກອນການສຶກສານອກໂຮງຮຽນ ຈຳນວນ 45 ທ່ານ ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ ແລະ ອຸປະກອນດິຈິຕອນສຳລັບການເຮັດວຽກ ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ. ຜົນໄດ້ຮັບສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າເຂົາເຈົ້າມີວິທີການນຳໃຊ້ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຜົນໄດ້ຮັບທຳອິດ: ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ ຕໍ່ຈາກແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ເປັນທາງການ ເຊັ່ນ: ຫຼັກສູດ ຫຼື ບົ່ມແບບຮຽນ ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໄດ້ຖາມຂໍ້ມູນ ຫຼື ບົກສາຫາລືກັບເພື່ອນຮ່ວມງານໂດຍກົງ. ເຊິ່ງທັງເພື່ອນຮ່ວມງານ ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນໄລ ເຊັ່ນ facebook ແມ່ນໄດ້ໃຫ້ຂໍ້ມູນ ໂດຍອີງຕາມຄວາມຄິດເຫັນ ແລະ ປະສົບການ. ເຫັນໄດ້ວ່າແຫຼ່ງຂໍ້ມູນເຫຼົ່ານີ້ ມີປະໂຫຍດຫຼາຍກັບຜູ້ຊົມໃຊ້.



ຮູບສະແດງຜົນໄດ້ຮັບ ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ

ສິ່ງທີ່ທ້າລິນໃຈ ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ເວັບໄຊສຳລັບການເຮັດວຽກ ແລະ ໂຄງການ. Google ແລະ facebook ແມ່ນສິ່ງທີ່ ຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມນຳໃຊ້ຫຼາຍທີ່ສຸດ ເພື່ອຊອກຫາຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກວຽກຂອງພວກເຂົາ. youtube ກໍເປັນອີກແຫຼ່ງ ຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນໃນການເຮັດວຽກ ແລະ ສິດສອນ. ມີ Blog ຢ່າງຫຼວງຫຼາຍໃນທົ່ວໂລກທີ່ຫຼາຍຄົນຍັງບໍ່ຮູ້ຈັກໃນປະຈຸບັນນີ້.



**57%**

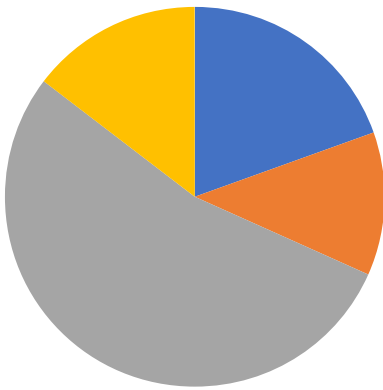
ຂອງຜູ້ຕອບແບບ ສອບຖາມ ນຳໃຊ້ ສື່ສັງຄົມ ອອນໄລ ເພື່ອຫາຂໍ້ມູນ ສຳລັບໃຊ້ໃນວຽກ ແລະ ການຮຽນ

Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

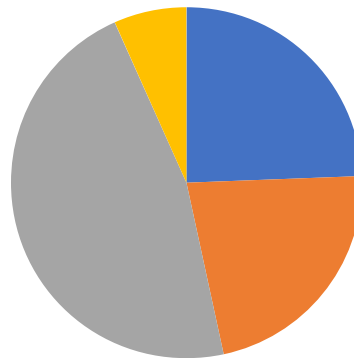
**ອຸປະກອນດິຈິຕອນທີ່ນິຍົມໃຊ້**

ຜູ້ໄດ້ຮັບກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ອຸປະກອນດິຈິຕອນທີ່ສາມາດເຊື່ອຕໍ່ກັບອິນເຕີເນັດເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ ສຳລັບປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ ຜູ້ປະກົດວ່າ: ອຸປະກອນເຄື່ອນທີ່ ແມ່ນອຸປະກອນທີ່ຈຳເປັນທີ່ສາມາດນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການເຮັດວຽກ. ຄອມພິວເຕີ ໂນໂຕບຸກແມ່ນສິ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ ທັງໃນປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ. ສຳລັບ ແທັບເລັດ (Tablet) ແລະ ໂທລະສັບມືຖື ຈະມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍຂຶ້ນໃນອະນາຄົດ.

**Device use presently**



**Devices predicted to be used in the next 5 years**

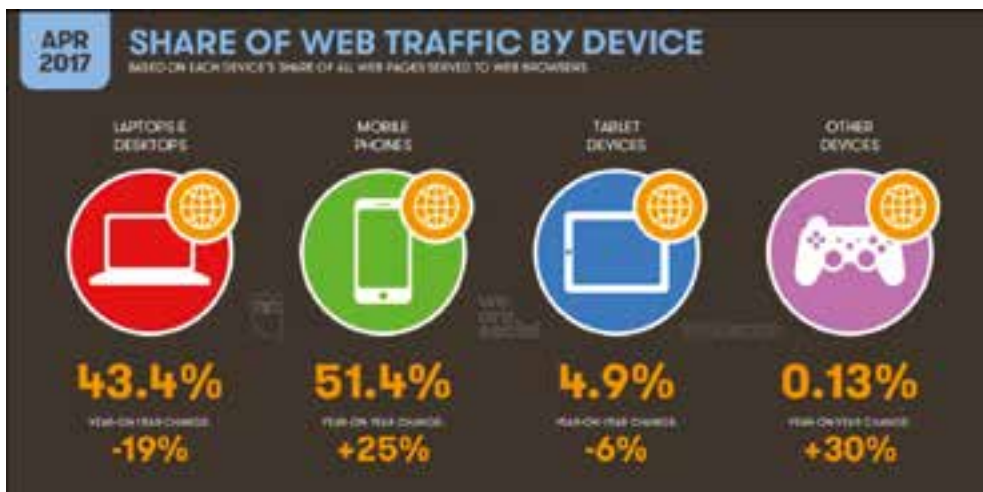


- Mobile phone
- Tablet
- Laptop
- Computer

**ຕະຫຼາດທີ່ກຳລັງຂະຫຍາຍໂຕ. ສະຖິຕິການນຳໃຊ້ດິຈິຕອນໃນທົ່ວໂລກ**

ໂດຍທົ່ວໄປ, ອິນເຕີເນັດໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ໃນມືຖືຫຼາຍຂຶ້ນ. ບົດລາຍງານໂດຍລວມໃນທົ່ວໂລກ ຈາກ Hootsuite ແລະ We Are social ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ອຸປະກອນດິຈິຕອນເຄື່ອນທີ່ມີການເຕີບໂຕຢ່າງໄວວາ. ໃນ 2017 ພົບວ່າສະຖິຕິການເຂົ້າເບິ່ງ ເວັບໄຊໂດຍຜ່ານໂທລະສັບມືຖື ມີຫຼາຍວ່າ 50% ແລະ ປີ 2016 ມີຫຼາຍກວ່າ 30%.

ສິ່ງທີ່ໜ້າສົນໃຈສຳລັບໜ້າເວັບໄຊ ຂອງ ດິວິວີ ອິນເຕີເນັດເຊີນແນວ ໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນ ຜູ້ເຂົ້າເບິ່ງເວັບໄຊໂດຍຜ່ານ ຄອມພິວ ເຕີໂນໂຕບຸກ ກວ່າ 90%, ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າພວກເຮົາຄວນຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການປັບປຸງເວັບໄຊໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ ໃຫ້ແທດເໝາະກັບອຸປະກອນທີ່ທັນສະໄໝ.



Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

## BLOG ແມ່ນຫຍັງ?

blog ແມ່ນການບັນທຶກສ່ວນຕົວ ຫຼື ຄຳເຫັນສ່ວນຕົວ. ເຊິ່ງເປັນບ່ອນທີ່ເຮົາສາມາດສະແດງຕົວຕົນ ຂອງເຮົາ ອອກສູ່ໂລກ. ເປັນສະຖານທີ່ແບ່ງປັນ ຄວາມຄິດເຫັນ, ຄວາມມັກ ຫຼື ຄວາມຮູ້ອອກສູ່ພາຍນອກ ເຊິ່ງ ອາດຈະເປັນການ. ສາມາດອານາລາຍລະອຽດຕາມລິ້ງລຸ່ມນີ້.

### blog ແມ່ນຫຍັງ?

<https://en.wikipedia.org/wiki/Blog>

### domain-name ແມ່ນຫຍັງ?

[https://en.wikipedia.org/wiki/Domain\\_name](https://en.wikipedia.org/wiki/Domain_name)

### ລະບົບການເຮັດວຽກຂອງ blog ທີ່ສາມາດໃຊ້ໄດ້?

<https://startbloggingonline.com>

### ການເລີ່ມຕົ້ນສ້າງ Facebook page?

<https://www.facebook.com/pages/create>



ນັກຊຽນຮັບເຊີນ  
ທ່ານ Georg Braun,  
ຜູ້ຊ່ວຍຊານດ້ານ ການ  
ຕະຫຼາດ ອອນໄລ  
ຈາກ ປະເທດອັອດເຕຣຍ  
ເຊິ່ງໄດ້ນຳເອົາ ແນວ  
ຄວາມຄິດ ທີ່ສ້າງສັນ  
ແລະ ສິດໃໝ່ ມາໃຫ້  
ພວກເຮົາ ແລະຄູ່ຮວມງານ  
ໃນແຕ່ລະວັນທີ່ ທ່ານ  
ມາດຳລົງ ຊີວິດ ຢູ່ ລາວ



**200 ລ້ານກວ່າ Blog ທີ່ເກີດຂຶ້ນໃນທົ່ວໂລກ. Blog ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນໄລຕ່າງໆ ແມ່ນສິ່ງທີ່ກຳລັງໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມ ເພື່ອບອກເລົ່າເລື່ອງຕ່າງໆ ຂອງໂຕເອງ, ຄວາມຄິດເຫັນ ຫຼື ແບ່ງປັນແນວຄວາມຄິດ ແລະ ປະສົບການກັບບຸກຄົນອື່ນ. ແຕ່ມັນມີພື້ນທີ່ສຳລັບການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່ບໍ່? ຂ້ອຍເຊື່ອວ່າມີ ! ໃນບົດຄວາມນີ້, ຂ້ອຍຈະແບ່ງປັນແນວຄວາມຄິດ ແລະ ປະສົບການຂອງຂ້ອຍແກ່ພວກເຈົ້າ**

ເຮົາມາລອງພິຈາລະນານຳກັນ. ການນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນຂອງເຮົາ ມີການປ່ຽນແປງແນວໃດ? ການຕິດຕໍ່ສື່ສານມີການປ່ຽນແປງ ແນວໃດ? ສິ່ງທີ່ຄົນເຮົາເຊື່ອ, ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ ການເບິ່ງໂລກ ຂອງພວກເຮົາກໍປ່ຽນແປງ. ແລ້ວວິທີການ ຮຽນຮູ້ເດ, ມັນປ່ຽນແປງເຊັ່ນດຽວກັນບໍ່? ການປ່ຽນແປງ ຢ່າງກວກະໂດດຂອງລະບົບດິຈິຕອນ ແລະ ມີຖື ສິ່ງຜົນກັບ ຊີວິດຂອງພວກເຮົາຫຼາຍຂຶ້ນ. ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ ທຸກຢ່າງ ມີຄວາມສະດວກສະບາຍດ້ວຍປາຍນິ້ວມື, ພວກເຮົາຢູ່ໃນ ໂລກອອນໄລຕະຫຼອດເວລາ ອາດຈະບໍ່ແມ່ນທຸກບ່ອນ ແຕ່ທຸກຄົນຈະສາມາດເຂົ້າເຖິງໂລກດິຈິຕອນໄດ້ໄວຂຶ້ນ ເລື້ອຍໆ ພວກເຮົາສາມາດສວຍໂອກາດນີ້ສ້າງຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ ໃນການເຂົ້າເຖິງພວກເຂົາ ແລະ ໃຫ້ແນວຄວາມຄິດ

ແກ່ພວກເຂົາວ່າການຮຽນຮູ້ ນັ້ນສາມາດພັດທະນາຊີວິດ ການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນໄດ້ແນວໃດ. ໂລກດິຈິຕອນເປັນພື້ນທີ່ ໃຫ້ແກ່ທຸກໆ ຄົນສຳລັບຄົນທີ່ເຂົ້າໃຈກົດເກນຕ່າງໆ ຍິ່ງມີ ຫຼາກຫຼາຍຄວາມເປັນໄປໄດ້ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ ການຂາຍເຄື່ອງ ການສ້າງສຳພັນ ຫຼື ການຮຽນຮູ້ສິ່ງຕ່າງໆ ຈາກບຸກຄົນອື່ນ ບາງຄັ້ງຈາກປະເທດເພື່ອນບ້ານ ຫຼື ອີກຟາກໜຶ່ງຂອງໂລກ ຖ້າເຈົ້າມີ Blog ຂອງເຈົ້າເອງ ໂອກາດຂອງເຈົ້າໃນການ ແບ່ງປັນແນວຄິດທິດທາງ ແລະ ປະສົບການ ພ້ອມທັງສ້າງ ແຮງຈູງໃຈແກ່ຄົນອື່ນໃນການຮຽນຮູ້ສິ່ງໃໝ່ ສະນັ້ນ ພວກເຮົາລອງມາເລີ່ມຕົ້ນສ້າງ Blog ໄປນຳກັນ.

” ກ່ຽວກັບຕົວຂ້ອຍ: ຂ້ອຍສ້າງ ເວັບໄຊ ທຳອິດຂອງຂ້ອຍເອງ ໃນປີ 1998. ຕັ້ງແຕ່ນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ຂ້ອຍເອງໄດ້ມີໂອກາດເຮັດວຽກຫຼາກຫຼາຍຮູບແບບ ຕາມຄວາມມັກ ແລະ ຖະໜັດຂອງຂ້ອຍ. ການສ້າງເນື້ອໃນແບບດິຈິຕອນ. ໃນຊ່ວງຫຼາຍໆ ປີຜ່ານມາ ມີຫຼາຍສິ່ງປ່ຽນແປງ ແຕ່ສິ່ງໜຶ່ງ ທີ່ບໍ່ວ່າຈະຜ່ານໄປຫຼາຍພັນປີເທົ່າໃດແມ່ນ ຜູ້ຄົນຈະຮັບຟັງເຈົ້າສະເໝີຖ້າມີເລື່ອງເຫຼົ່າດີໆ ທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ເຂົ້າໃຈງ່າຍ. ປະຈຸບັນນີ້ຂໍ້ມູນ ແລະ ການຕິດຕໍ່ສື່ສານແມ່ນຫຼາກຫຼາຍສະນັ້ນ ພວກເຮົາຄວນຈະຮຽນຮູ້ ເພີ່ມເຕີມ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ ຄູ່ຝຶກ ອາຈານ ຜູ້ບໍລິຫານການຕະຫຼາດ ທີ່ປຶກສາ ແລະອາຊີບອື່ນໆ.ພວກເຮົາ ທຸກຄົນແມ່ນບົດຮຽນ!

Education for Everyone. Worldwide.  
Lifelong.

## ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຄຳຖາມທີ່ຖືກຕ້ອງ!

ຄົນສ່ວນຫຼາຍມັກເລີ່ມຕົ້ນຂຽນດ້ວຍທາງວິຊາການກ່ອນ. ຂ້ອຍຕ້ອງເລີ່ມຈາກຈຸດໃດກ່ອນ ຈຸດໃດຈະສາມາດສ້າງຄວາມສົນໃນໃຫ້ຄົນອື່ນເຂົ້າມາອ່ານ? ແຕ່ສິ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດແມ່ນ: ການຫາເອກະລັກຂອງຕົວເຮົາເອງໃນການເດີນເລື່ອງ ຫຼື ເນື້ອເລື່ອງ? ປະສົບການທີ່ຜ່ານມາຂອງເຮົາຈະສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ອື່ນໄດ້ແນວໃດ? ບາງຄຳຖາມທີ່ໄປນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານສາມາດຫາແນວທາງຂອງທ່ານເອງໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ

- ຫົວຂໍ້, ເນື້ອໃນ, ການເລົ່າເລື່ອງຂອງເຮົາເປັນແບບໃດ?
- ປະສົບການໃນຊີວິດທີ່ເຮົາຢາກຈະແບ່ງປັນກັບຜູ້ອື່ນ?
- ຊອກຫາເຫດຜົນໃຫ້ຜູ້ອ່ານສົນໃຈໃນບົດຄວາມຂອງເຮົາ?
- ຄຳຖາມປະເພດໃດທີ່ເຮົາສົມຄວນຕອບ?
- ຈຸດປະສົງໃນການຂຽນແມ່ນຫຍັງ?
- ເປັນຫຍັງເຮົາຕ້ອງໃສ່ໃຈໃນ ການຂຽນ Blog?
- ເຮົາໃຊ້ເວລາກັບມັນຫຼາຍເທົ່າໃດ



ທ່ານຄວນໃຊ້ເວລາຢ່າງເຕັມທີ່ເພື່ອແນວຄິດໃຫມ່ໆ. ເພາະວ່າຄຳຖາມບາງສ່ວນຂ້ອນຂ້າງຍາກທີ່ຈະບອກເລົ່າໃຫ້ຄົນອື່ນເຂົ້າໃຈ

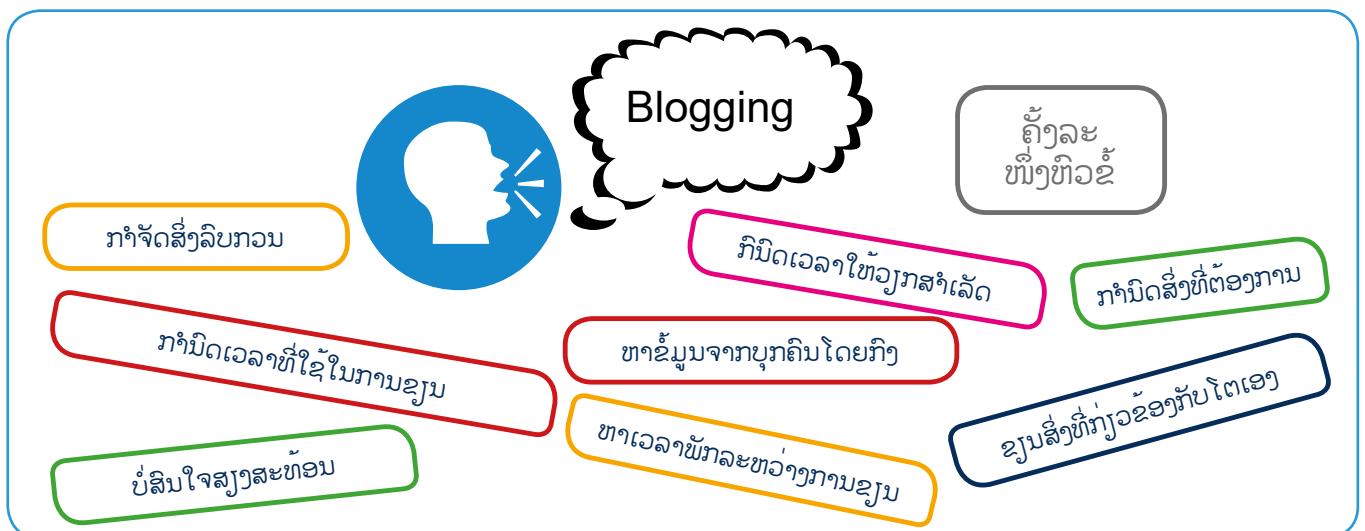
### ຄຳຖາມທີ 2 ຂ້ອຍຄວນຈະເລີ່ມຕົ້ນຂຽນແບບໃດ?

ໂລກອິນເຕີເນັດເຕັມໄປດ້ວຍພື້ນທີ່ອ່ານວ່າຄວາມສະດວກໃນການສ້າງ Blog ສ່ວນຕົວ ການເລີ່ມຕົ້ນບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງເສຍເວລາຫຼາຍກັບເຕັກໂນໂລຊີ. ນຳໃຊ້ສິ່ງທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ, ມັນບໍ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ແລະ ການມີ Blog ຂອງເຮົາເອງບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີຊື່ເວັບໄຊ (Domain) ຂອງຕົນເອງ, ທ່ານສາມາດອ່ານຄຳແນະນຳ ໄດ້ໃນບົດນີ້. ເວັບໄຊຍັກໃຫຍ່ຄື Google, blogger ຫຼື Tumblr ມີໂອກາດດີໆ ທ່ານຫຼາຍຢ່າງ, ແຕ່ບາງຄັ້ງກໍ່ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງໃຊ້ Blog ໃນການຕິດຕໍ່ສື່ສານກັບກຸ່ມເປົ້າໝາຍຄືຜູ້ຕິດຕາມ Blog ຂອງເຮົາ. ເຊັ່ນການສ້າງ Facebook page ເຊິ່ງມັນແຕກຕ່າງຈາກ facebook ສ່ວນຕົວ ເຊິ່ງອາດເປັນວິທີທີ່ດີໃນການເຂົ້າເຖິງກຸ່ມເປົ້າໝາຍ.

### ນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່

ທ່ານບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງບອກຂໍ້ມູນທຸກຢ່າງກ່ຽວກັບໂຕທ່ານ ການມີຈຸດການເຊື່ອມຕໍ່ (Link) ສາມາດແບ່ງປັນ ຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊິ່ງມີປະໂຫຍດຫຼາຍ ໃຫ້ເຫດຜົນກັບຜູ້ອ່ານວ່າເປັນຫຍັງຂໍ້ມູນນີ້ຈຶ່ງສຳຄັນ ຫຼື ແບ່ງປັນປະສົບການຂອງທ່ານກັບພວກເຂົາ. ການແນະນຳແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຕ່າງໆ ເປັນແນວທາງໜຶ່ງແກ່ທຸກຄົນທີ່ນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດ ມັນເປັນການປະຢັດເວລາ ແລະ ພະລັງງານໄດ້ດີ.

Source: <https://www.skillsyouneed.com/rhubarb/benefits-of-blogging.html>



## ສິ່ງທີ່ໜ້າສົນໃຈ

ເວັບໄຊສຳຄັນໃນພາກພື້ນ

[www.aspbae.org](http://www.aspbae.org)

[www.pria.org](http://www.pria.org)

[www.seameocelll.org](http://www.seameocelll.org)

## ສິ່ງພົມທີ່ໜ້າສົນໃຈ

Adult Education and Development

AED 83: Skills and Competencies

AED 82: Global Citizenship Education

AED 81: Communities

AED 80: Post 2015

## ທັດສະນະນາໆຊາດ ໃນວຽກງານການສຶກສາຜູ້ໃຫຍ່

IPE 78: Adult education centres as a key to development

- challenges and success factors

IPE 76: Refugees: A challenge for adult education

IPE 75: Agenda - 2030 - Education and Lifelong Learning

in the Sustainable Development Goals

IPE 74: 21<sup>th</sup> Century Mass Graves - Proceeding of the

International Conference Tbilisi, Georgia

ຈັດພົມໂດຍ ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ

ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາໃນ ສປປ ລາວ, ກຳປູເຈຍ ແລະ

ໃນອາຊີໃຕ້ ແລະ ອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້

ກອງບັນນາທິການ: ດຣ. ກ້າ ສະເຫຼີມສຸກ, ຂັນທອງ ອິນທະຈັກ, ພິລານີ ພິດສະໄໝ

ທີມງານບັນນາທິການ: ດາລຸນີ ສີສຸລາດ, ແອນນາ ຄູາປາສໂຊ,

ຈອດ ບຣວນ, ດອກຄຳ ຊິມສີຫາປັນຍາ, ສິມໃຈ ແກ້ວເມກ,

ສຸກສະບາຍ ແກ້ວເມັງເໜືອ

ບັນນາທິການ: ອູເວີ ກາກເຕິນສະແລເກີ

## ຈົດໝາຍຂ່າວ ໃນພາກພື້ນ

The ASPBAE Bulletin access via [www.aspbae.org](http://www.aspbae.org)

NEXUS - access via [www.uil.unesco.org](http://www.uil.unesco.org)

Voice Rising - access via [www.icae2.org](http://www.icae2.org)

Education Policy Matters - via [www.unescobkk.org](http://www.unescobkk.org)

## ສິ່ງພົມໃໝ່

DVV International Impact Report 2009-2015

Sharing for Learning in Lao PDR: DVV International Enga-

ged in Lifelong Learning for Sustainable Development in

Asia Pacific

ດີວີວີ ອິນເຕີເນເຊັນແນວ

ຫ້ອງການປະຈຳພາກພື້ນອາຊີ

ຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້

351/19 ຖະໜົນວັດນາກໃຫຍ່, ບ້ານທ່າພະລານໄຊ

ເມືອງສີສັດຕະນາກ

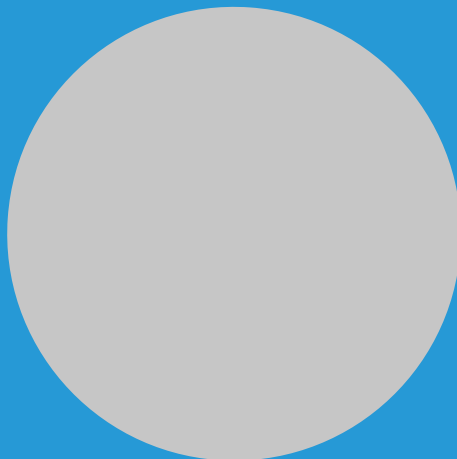
ຕູ ປ.ນ. 1215, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ

ໂທ.: +856 21 315832-3

ແຟັກ: +856 21 312511

[info@dvv-international.la](mailto:info@dvv-international.la)

[www.dvv-international.la](http://www.dvv-international.la)



# Education for Everyone. Worldwide. Lifelong.